

أولاً: متطلبات الجامعة (27 ساعة معتمدة) موزعة على النحو الآتي:
أ. المتطلبات الإجبارية: (18 ساعة معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	نوع المادة	ساعة معتمدة	المتطلب السابق
0115001	العلوم العسكرية *	إلكتروني	3	-
0116101	التربية الوطنية	إلكتروني	3	-
0116103	مهارات الاتصال والتواصل (لغة عربية)	وجاهي	3	0116099
0116107	مهارات الاتصال والتواصل (لغة إنجليزية 1)	وجاهي	3	0116098
0116108	مهارات الاتصال والتواصل (لغة إنجليزية 2)	وجاهي	3	0116107
0116102	مهارات القيادة والابتكار والريادة	إلكتروني	3	-
0116109	عمل تطوعي في خدمة المجتمع	إلكتروني	0	-
ب. متطلبات الجامعة الاختيارية (9 ساعات معتمدة) يختارها الطالب من المواد الآتية:				
0116105	مهارات التفكير	مدمج	3	-
0116111	مهارات لغوية (1) (لغات أوروبية أو شرقية)	مدمج	3	-
0116112	مهارات لغوية (2) (لغات أوروبية أو شرقية)	مدمج	3	0116111
0116113	مهارات لغوية (3) (لغات أوروبية أو شرقية)	مدمج	3	0116112
0116114	مقدمة في إدارة المشاريع	مدمج	3	-
0116143	الثقافة القانونية	مدمج	3	-
0116106	الثقافة الاقتصادية	مدمج	3	-
0216104	الثقافة الرقمية	مدمج	3	-
0216102	مهارات تحليل البيانات	مدمج	3	-

* متطلب إجباري للطلبة الأردنيين واختياري للطلبة غير الأردنيين.
ملاحظة: يتوجب على جميع الطلبة التقدم لامتحان تحديد المستوى في (اللغة العربية واللغة الإنجليزية والحاسوب) خلال السنة الأولى من الدراسة، وعلى الطالب الذي يخفق في النجاح بهذا الامتحان أن يسجل و يجتاز بنجاح المادة الاستدراكية التي أخفق بها .
(0116099) عربي استدراكي
(0116098) انجليزي استدراكي
(0216099) حاسوب استدراكي

ثانياً: متطلبات الكلية (18 ساعة معتمدة) موزعة على النحو التالي:

رقم المادة	اسم المادة	نوع المادة	ساعة معتمدة	المتطلب السابق
0216116	رياضيات الأعمال	وجاهي	3	-
0311100	محاسبة مالية (1)	وجاهي	3	-
0322150	مبادئ الاقتصاد الجزئي	وجاهي	3	-
0330100	مبادئ الإدارة	مدمج	3	-
0330200	مهارات الاتصال الإداري (1)	مدمج	3	0116107
0352110	مبادئ التسويق	مدمج	3	-

ثالثاً: متطلبات البرنامج (87 ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:
أ. متطلبات التخصص الإجبارية: (81 ساعة معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	نوع المادة	ساعة معتمدة	المتطلب السابق
0330248	نظم المعلومات الإدارية	مدمج	3	0216099
0380260	أساليب البحث العلمي للأعمال	مدمج	3	-
0380122	مبادئ الإحصاء للأعمال	مدمج	3	-
0322151	مبادئ الاقتصاد الكلي	وجاهي	3	-
0322211	الإدارة المالية	وجاهي	3	-
0352200	مبادئ التسويق الإلكتروني	مدمج	3	-
0352210	سلوك المستهلك عبر الانترنت	مدمج	3	-
0352211	إدارة المبيعات	مدمج	3	-
0352215	مهارات الاتصال والتكنولوجيا	مدمج	3	0330200
0352218	أساسيات التصميم للوسائط المتعددة	مدمج	3	-
0352222	استراتيجية العلامة التجارية	وجاهي	3	-
0330230	إدارة العمليات وسلسلة التوريد واللوجستية	وجاهي	3	40 س
0330303	قانون وأخلاقيات الأعمال	مدمج	3	-
0352310	الاتصالات التسويقية الإلكترونية	مدمج	3	0352200
0352315	استراتيجية التسويق الإلكتروني	مدمج	3	0352200
0352314	تسويق الخدمات	إلكتروني	3	0352110
0352321	إدارة التسويق	مدمج	3	0352110
0352325	التصميم الجرافيكي	مدمج	3	40 س
0352332	إدارة علاقات العملاء	وجاهي	3	-
0352334	قنوات التوزيع الإلكترونية	مدمج	3	60 س
0352400	التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية	إلكتروني	3	-
0352415	بحوث وتحليل السوق	وجاهي	3	80 س
0352420	تكنولوجيا الإعلان	مدمج	3	80 س
0352425	تصميم وتحليل المواقع الإلكترونية	مدمج	3	90 س
0352430	التسويق باستخدام محركات البحث	مدمج	3	90 س
0352435	قضايا معاصرة في التسويق الإلكتروني	وجاهي	3	90 س
0352450	التدريب الميداني	مدمج	3	90 س

ب. متطلبات التخصص الاختيارية (6 ساعات معتمدة) يختارها الطلبة من المواد الآتية:

رقم المادة	اسم المادة	نوع المادة	ساعة معتمدة	المتطلب السابق
0352330	صناعة المحتوى الرقمي	مدمج	3	60 س
0352410	السرود القصصي الرقمي	مدمج	3	60 س
0322210	أساسيات البرمجة	مدمج	3	-
1230223	التصوير الرقمي	مدمج	3	-